

Sjekkliste for Landsdels- og destinasjons-selskapenes samarbeid med incoming-operatørene

PR. APRIL 2019

- 1 Vi er kjent med incomingbransjen og deres rolle i distribusjonssystemet, og bidrar løpende med denne innsikten til våre medlemmer/bedrifter.
- 2 Vi besvarer alle henvendelser innen 24 timer – året rundt.
- 3 Vi inviterer jevnlig på visningsturer til vår region/landsdel, (og skiller mellom visningsturer for incomingoperatører og for turoperatører).
- 4 Vi stiller opp og bidrar når incomingoperatørene selv arrangerer visningsturer, eller de tar med sine agenter på besøk. Dette er viktig og kostnadsbesparende markedsføring for oss.
- 5 Vi informerer løpende om endringer vedrørende leverandører/produkter i vår region.
- 6 Vi har bildebank/tilbyr tilgang til bilder til bruk for produktprofilering/salgsmateriell for incomingoperatører.
- 7 Vi har hjemmeside på minimum engelsk og norsk med oppdatert informasjon.
- 8 Vi stiller ikke krav til om at incomingoperatørene må være medlem hos oss for å kunne samarbeide, men anerkjenner dem som en samarbeidspartner som bidrar til viktig markedsføring av vår region/landsdel.

Sjekklisten er utarbeidet i samarbeid med:

50 Degrees North, Authentic Scandinavia, BNature, Bennett of Norway, Best of Scandinavia Incoming, Contrast Adventures, Discover Norway, Elan Norway, Fred. Olsen Travel, Haman Scandinavia, Hvitserk & Eventyrreiser, Iconic Norway, Merlot Reiser, Miki Travel Oslo, Moment Norway, Norwegian Adventure Company, Norway AdvenTUREs, Oslo Guidebureau, Robinson Scandinavia, Pure Norway, Scandinavia Tours, Terra Nova, The Travel Designer, TimeOut Travel, Travel Traders, Try Norway, Tumlare Corporation, UP Norway.

Det nasjonale Incomingprosjektet:



Sjekkliste for leverandørens samarbeid med incomingoperatørene

PR. APRIL 2019

1 Generelt

- Bedriften er kjent med incomingbransjen og deres rolle i distribusjonssystemet.
- Vi besvarer alle henvendelser innen 24 timer – året rundt.
- Vi er kjent med incomingoperatørens kunde grupper og preferansene for deres segment.
- Vi er kjent med gjestenes nasjonalitet og har kjennskap til eventuelle kultur-/religionspreferanser.
- Bedriften har hjemmeside på minimum engelsk og norsk.
- Alle ansatte i bedriften er informert om og innforstått med punktene i denne sjekklisten.

2 Avtaleinnhold

Bestillinger blir lest, forstått og registrert korrekt i vårt system med tanke på:

- Korrekt pris i hht avtale, og vi fordeler mva korrekt i ordrebekreftelse og faktura.
- Antall personer/rom.
- Ankomst- og avreisedato og tidspunkt.
- Eventuelle forhåndsbestilte måltider/aktiviteter:
 - A Tidspunkt
 - B Meny (antall retter, og valgt meny)
 - C Eventuelt valgte aktiviteter – hvilke, og dato/tid
 - D Antall friplasser
 - E Spesielle særbehov (bevegelseshemminger, allergier, brudepar o.l.)

3 Ansvar

- I høysesongen har vi en vakttelefon/kontakttelefon som er betjent 24/7.
- Alle ansatte i bedriften med gjestekontakt er engelskspråklige.
- Alle ansatte i bedriften med gjestekontakt er kjent i nærmiljøet, og kan veilede gjester som har spørsmål rundt dette.

4 Lovverk

- Bedriften har interne rutiner for å følge GDPR, (The EU General Data Protection Regulation (Personvernforordningen - personvern ved behandling av personopplysninger).
- Kun for hoteller/restauranter/catering/renhold: Vi opererer i henhold til norsk lov, og bekrefter at vi ved å signere avtalen oppfyller incomingoperatørens krav til påseplikt ihht §6 i Forskrift om informasjons- og påseplikt og innsynsrett.

Sjekklisten er utarbeidet i samarbeid med:

50 Degrees North, Authentic Scandinavia, BNature, Bennett of Norway, Best of Scandinavia Incoming, Contrast Adventures, Discover Norway, Elan Norway, Fred. Olsen Travel, Haman Scandinavia, Hvitserk & Eventyrreiser, Iconic Norway, Merlot Reiser, Miki Travel Oslo, Moment Norway, Norwegian Adventure Company, Norway AdvenTURes, Oslo Guidebureau, Robinson Scandinavia, Pure Norway, Scandinavia Tours, Terra Nova, The Travel Designer, TimeOut Travel, Travel Traders, Try Norway, Tumlare Corporation, UP Norway.

Det nasjonale Incomingprosjektet:

